

Jaaroverzicht 2018

Investeren in vooruitgang

Onze strategie

- ✓ Focus op Homerun
- ✓ Autonome, ondernemende teams in de regio
- ✓ Alle mogelijke mensgerichte technologie en kennis inzetten
- ✓ Vergaande samenwerking in netwerken

Onze Kernwaarden

- ✓ Gelijkwaardigheid
- ✓ Verantwoordelijkheid voor jezelf en de ander
- ✓ Eigen regie

Reflectie zonder stilstand

2018 was het jaar van reflectie op bereikte resultaten, missie en strategie. Zonder stil te blijven staan. Het resultaat? Vooruitgang én een naar nieuwe inzichten aangepaste missie, visie en strategie.

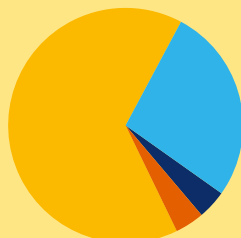
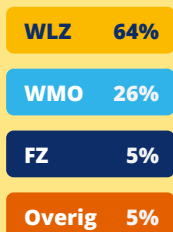
Financieel resultaat



2015 2016 2017 2018

We hebben extra investeringen gedaan om de strategie door te zetten. O.a. in wonen, innovatie, ICT, merkstrategie en opleiden. Dit drukt wel het financiële resultaat.

Aandeel financiering



Totale omzet 2018: 72 mln.

Verdeling cliënten



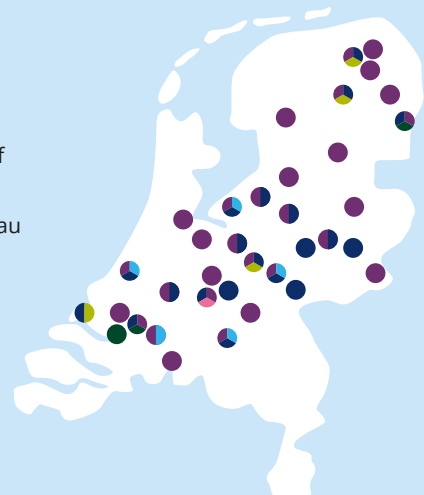
De groei zet door



● cliënten ● medewerkers ● vrijwilligers

Altijd in de buurt

- Homerun
- Homerunhuis
- Wonen
- Ouderinitiatief
- Dagbesteding
- Centraal bureau



✓ Homerun gestart in Hilversum-Bussum.



1. Verder met eigentijds wonen

- ✓ 8 extra appartementen voor cliënten met autisme in Deventer.
- ✓ 24 levensloopbestendige appartementen na ingrijpende renovatie in Ter Apel.
- ✓ Grondige verbouwing voormalig zorgcomplex in 's-Gravendeel — 26 cliënten uit Barendrecht verhuizen voorjaar 2019 naar nieuwe woonomgeving.
- ✓ 25 cliënten naar ruime appartementen in nieuwe woonlocatie Amersfoort.



2. Krachtige impuls ICT/techniek

- ✓ Wifi op alle (woon)locaties.
- ✓ Kook app verder ontwikkeld én heeft 3de CZ Zorgprijs gewonnen.
- ✓ Zorg app: snel en gemakkelijk registreren van cliëntgegevens.
- ✓ Investeren in elektronisch cliëntdossier: veel persoonlijker — met én van de cliënt.
- ✓ Aanschaf zorginnovaties, onder meer CRDL en Tovertafel.
- ✓ Power BI: één dashboard voor optimale realtime sturing door alle teams.



3. Samenwerken met iedereen

- ✓ Partnerschap cliënt steeds concreter – ook 9 ervaringsdeskundigen opgeleid.
- ✓ Traject Sameneggenschap gestart met OR: meer invloed medewerkers op werk- en leeromgeving.
- ✓ Intensieve samenwerking met Physis en Lojal in Noord- en Oost- Nederland.
- ✓ Hoofdaanemerschap in Groningen-Zuid samen met zorgorganisaties Lentis en Philadelphia.



en ook...

- ✓ Merkstrategie vertaald naar 3 nieuwe huisstijlen en websites: Corporate, Wonen en Homerun.
- ✓ Publicatie eerste kwaliteitsrapport volgens nieuw kwaliteitskader VGN.
- ✓ 75.000,- subsidie gewonnen van gemeente Ede: Innovatief project 'De Camping' voor leer-, woon- en werkomgeving LVB'ers.
- ✓ 35 LVB Xperiences georganiseerd door het land voor uiteenlopende netwerkpartners.



Nu doorzetten met Homerun

Onze Homerunmethodiek werkt. We bereiken goede resultaten bij mensen met een LVB en multiproblematiek. Wij willen deze kwetsbare doelgroep blijven ondersteunen. Toch waait de tegenwind hard. Veel gemeenten hanteren tarieven onder onze kostprijs. Het is tijd om met onze partners te onderzoeken wat nodig is om de meerwaarde van onze interventie in de samenleving in stand te houden.

Persoonlijke mijlpalen cliënten 2018



Melissa maakte een vlog van het cliëntencongres



Linda vond haar eigen woning én een betaalde baan



Michael vond een baan en kreeg een vast contract



Joep dacht mee over het verbeteren van het cliënttevredenheidsonderzoek



Gabriëlla en Pascal vertelden hun verhaal tijdens de LVB Xperience



9 cliënten voltooiden hun opleiding tot ervaringsdeskundige